

「貴企業は、なぜ、なんのために、存在していますか？ = 存在意義・社会的使命 は、なんですか？」

「そこに、貴企業の一人ひとりが、共感 していますか？」

経営者のためのオンライン経営セミナー まだまだシリーズ第96回

**参加費無料**

今こそ

自企業の

# 企業目的の共感化

で まだまだ 経営は必ず良くなる

～こんな方へ おすすめです～

- ✓ コロナ禍で、目の前の対応策に翻弄されている。 ⇒ 今こそ、先をみて、手を 打たなければならない。
- ✓ 一体感が不足している。 ⇒ みんなで共通の目的を持って、思いを一つにしている企業にしたい。
- ✓ もっと積極性が欲しい。 ⇒ みんなが、やりがいと希望を持って、生き活きと、力を発揮している企業にしたい。
- ✓ 危機感が足りない。 ⇒ 高いところを目指して、活力があり、発展的な企業にしたい。

各企業の根本は、その企業の企業目的にあります。

その企業目的のために、全従業員が仕事をしており、その目的が やりがいにつながります。しかしながら、その目的が、自分のものになり、やりがいになっている人が、どれだけおられるでしょうか？ **ほんのひとにぎり？ 貴企業ではいかがですか？**

コロナ禍で、みんな不安、戸惑い、怖れ、...を抱き、様々に飛び交う情報に翻弄されています。

今こそ、我が企業らしい、やりがいのある目的を明確にし、目的のために、みんなでしっかりとした意志をもって、力を合わせて、前に進んで行くことが、極めて重要なことではないでしょうか。

目的のために、一丸となれるか、どうか、が今後を大きく左右する、に違いありません。

どうすれば、できるか。できたら、素晴らしい企業になる、とイメージしながら、考えてみませんか。 ※「企業目的」は、「経営理念」とイコールではありません。



【講師】

株式会社アイ・コンサルティング  
代表取締役 竹中 万三彦（中小企業診断士）  
大手メーカー、コンサルティングファームに勤めた後、平成元年にアイ・コンサルティングを設立。  
「変化に対応・基本重視」「前向き」「希望」を大切に、創業より31年間、地元で経営コンサルタントに従事。業種を問わず、300社以上の支援を実施。

～プログラム（予定）～

1. パンデミックと今後のあり方
2. 企業経営の基本と企業目的
3. 「共感されやすい目的」を明確にする
4. 目的の「共感化」を高めるには

コロナ禍で、「今こそ vs それどころでは」

⇒ 今こそ 目的志向の強力な組織へ！

ライブ  
配信  
日時

9月15日(火) 15:00～17:00

9月24日(木) 18:00～20:00

質疑応答、  
ディスカッション、  
を含む

同じ内容で2回 行います。  
ご都合の良い日時をお選び  
ください。

対象 経営者 または 次の経営者候補

問い合わせ

TEL:0466-42-1657  
(株式会社アイ・コンサルティング)

9/15 ・ 9/24  
(どちらかに○を)

セミナーお申込み (メール送信先 : webmaster@ai-consulting.info)  
(FAX送信先 : 0466-42-1658)

会社名 :

役職 :

氏名 :

TEL:

FAX:

E-mail

※オンラインでご参加頂く方法は、参加お申込みの方へ、別途ご連絡致します。